



ACTA No. 002			
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Mesa de Articulación Interinstitucional entre el SENA Regional Tolima y la Agencia de Desarrollo Rural (ADR) para el Fortalecimiento de los Núcleos Campesinos y las Redes Populares			
CIUDAD Y FECHA:	Ibagué, 10 de junio de 2026	HORA INICIO: 9:30 a.m.	HORA FIN: 11:45 a.m.
LUGAR Y/O ENLACE:	Carrera 5 No. 44 – 19, Barrio Piedra Pintada (parte alta), Ibagué, Tolima.	DIRECCIÓN / REGIONAL / CENTRO: SENA Regional Tolima – Estrategias CampeSENA y Full Popular	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: 1. Presentación de los asistentes. 2. Socialización de las estrategias y líneas de trabajo de la Agencia de Desarrollo Rural (ADR). 3. Presentación de la Escuela de Asociatividad y oportunidades de fortalecimiento organizacional. 4. Socialización de la metodología SOMOS y jornadas de formalización empresarial. 5. Identificación de oportunidades de articulación entre la ADR y las estrategias CampeSENA y Full Popular. 6. Fortalecimiento de capacidades comerciales y empresariales para organizaciones campesinas. 7. Participación de las organizaciones en mercados campesinos, ferias, agroferias y ruedas de negocio. 8. Revisión de la agenda territorial de eventos y actividades para el segundo semestre de 2026. 9. Articulación de la ADR con la Red de Cacao y la Red Agroindustrial Full Popular del Tolima. 10. Definición de compromisos y acciones de seguimiento.			
OBJETIVO DE LA REUNIÓN: Generar un espacio de articulación entre el SENA Regional Tolima y la Agencia de Desarrollo Rural (ADR) para identificar oportunidades de trabajo conjunto que fortalezcan los procesos de asociatividad, formación, comercialización y desarrollo organizativo de los Núcleos Campesinos y las Redes Populares, en el marco de las estrategias CampeSENA y Full Popular.			



DESARROLLO DE LA REUNIÓN

1. Presentación de los asistentes

La reunión inició con un saludo de bienvenida y la presentación de los participantes. Por parte del SENA Regional Tolima participaron John Eduard Hernández, Promotor Técnico Comercial y Asociativo; Luz Astrid Rodríguez Polanco, Promotora Técnica Comercial y Asociativa; y Johan Camilo Gil Ramírez, Técnico Agropecuario. Por parte de la Agencia de Desarrollo Rural (ADR) participaron Daniel Viña y Nicolás Melendro, quienes acompañaron el espacio de articulación institucional.

2. Socialización de las estrategias y líneas de trabajo de la Agencia de Desarrollo Rural (ADR)

Los representantes de la ADR presentaron las principales líneas estratégicas que actualmente desarrolla la entidad para el fortalecimiento de las organizaciones rurales. Se explicó que estas acciones están orientadas a promover el desarrollo organizativo, la sostenibilidad de las asociaciones campesinas, el fortalecimiento de capacidades empresariales y la generación de oportunidades de comercialización para pequeños productores.

Asimismo, se resaltó la importancia de la articulación interinstitucional como mecanismo para ampliar el alcance de las acciones de acompañamiento dirigidas a las comunidades rurales.

3. Presentación de la Escuela de Asociatividad

Durante este punto se socializó la estrategia denominada Escuela de Asociatividad, iniciativa liderada por la ADR para fortalecer las capacidades organizativas de las asociaciones rurales. Se indicó que esta estrategia contempla procesos de formación relacionados con formalización organizacional, gobernanza, fortalecimiento administrativo, posicionamiento de marca, identidad corporativa y gestión de códigos de barras.

Los asistentes identificaron esta oferta como una oportunidad para fortalecer las organizaciones vinculadas a los Núcleos Campesinos y a las Redes Populares que actualmente acompaña el SENA en el departamento del Tolima.

4. Socialización de la metodología SOMOS

La ADR presentó la metodología SOMOS como una herramienta de fortalecimiento organizacional y desarrollo de capacidades para actores rurales. En este contexto, se informó sobre una jornada de formalización programada para el 17 de junio de 2026 en el municipio de Honda, en la cual se espera la participación y acompañamiento institucional del SENA como aliado estratégico en los procesos de fortalecimiento comunitario.

Se destacó que esta metodología contribuye a mejorar las competencias organizativas, administrativas y de liderazgo de las comunidades participantes.



5. Fortalecimiento de capacidades comerciales y empresariales

Posteriormente, se analizaron alternativas para fortalecer las capacidades comerciales de las organizaciones campesinas mediante procesos de formación, asistencia técnica y acompañamiento empresarial. Se discutió la posibilidad de articular acciones que permitan mejorar aspectos relacionados con mercadeo, agregación de valor, presentación de productos, estrategias de comercialización y acceso a nuevos mercados.

Igualmente, se planteó la necesidad de gestionar espacios de capacitación especializados que respondan a las necesidades identificadas en las organizaciones rurales del territorio.

6. Oportunidades de comercialización para las organizaciones campesinas

En este punto se revisaron diferentes escenarios de comercialización promovidos por la ADR, entre ellos mercados campesinos, agroferias, ruedas de negocio y eventos de promoción comercial. Se destacó la importancia de estos espacios para fortalecer los circuitos cortos de comercialización, incrementar la visibilidad de los productores rurales y generar oportunidades de negocio para las organizaciones campesinas.

Asimismo, se identificó la posibilidad de vincular a las organizaciones pertenecientes a las Redes de Cacao y Agroindustrial Full Popular del Tolima en futuras actividades comerciales impulsadas por la ADR.

7. Revisión de la agenda territorial y eventos programados

Los representantes de la ADR compartieron información sobre algunas actividades previstas para el segundo semestre de 2026, entre las que se encuentran la celebración del Día del Campesino en el municipio de Honda, actividades de promoción agroturística en Falán, mercados campesinos en diferentes municipios del departamento y espacios de exposición comercial.

Estas actividades fueron identificadas como escenarios estratégicos para fortalecer la participación de las organizaciones campesinas y promover la articulación entre actores institucionales y comunitarios.

8. Articulación de la ADR con las estrategias CampeSENA y Full Popular

Los participantes dialogaron sobre las posibilidades de articulación entre las acciones adelantadas por la ADR y las estrategias CampeSENA y Full Popular. Se destacó la importancia de generar sinergias que permitan fortalecer los procesos de producción, transformación, comercialización y organización comunitaria, contribuyendo al desarrollo de la economía campesina y popular en el departamento.



De igual manera, se propuso vincular a la ADR a espacios de trabajo con la Red de Cacao y la Red Agroindustrial Full Popular del Tolima, con el propósito de construir acciones conjuntas que beneficien a las organizaciones participantes.

9. Definición de compromisos y acciones de seguimiento

Finalmente, las entidades participantes acordaron mantener canales permanentes de comunicación y coordinación para avanzar en la implementación de acciones conjuntas. Entre los compromisos establecidos se encuentran el intercambio de información sobre la oferta institucional disponible, la identificación de oportunidades de fortalecimiento para las organizaciones campesinas, el acompañamiento a eventos territoriales y la promoción de espacios de comercialización que favorezcan el desarrollo económico de las comunidades rurales del departamento del Tolima.

CONCLUSIONES

La reunión permitió fortalecer la articulación institucional entre el SENA Regional Tolima y la Agencia de Desarrollo Rural (ADR), identificando oportunidades de trabajo conjunto orientadas al fortalecimiento de los Núcleos Campesinos y las Redes Populares del departamento.

Se evidenció la complementariedad entre las estrategias desarrolladas por la ADR y los objetivos de CampeSENA y Full Popular, especialmente en aspectos relacionados con asociatividad, fortalecimiento organizacional, desarrollo de capacidades empresariales y acceso a escenarios de comercialización para las organizaciones campesinas.

Asimismo, se reconoció la importancia de vincular a las organizaciones rurales a procesos de formación, formalización y fortalecimiento empresarial que contribuyan a mejorar su sostenibilidad, competitividad y capacidad de gestión en el territorio.

De igual manera, se identificaron oportunidades para promover la participación de las organizaciones campesinas en mercados campesinos, agroferias, ruedas de negocio y demás espacios de comercialización que favorezcan la circulación de productos locales y el fortalecimiento de la economía campesina y popular.

Finalmente, las entidades participantes manifestaron su disposición para continuar consolidando acciones articuladas que permitan fortalecer las Redes Populares, especialmente la Red de Cacao y la Red Agroindustrial del Tolima, promoviendo procesos de cooperación institucional que contribuyan al desarrollo económico, social y organizativo de las comunidades rurales del departamento.

ESTABLECIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE COMPROMISOS

ACTIVIDAD /DECISIÓN	FECHA	RESPONSABLE	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
--------------------------------	--------------	--------------------	--



Mantener espacios de articulación y seguimiento entre el SENA y la ADR para fortalecer los procesos asociativos, productivos y comerciales de las organizaciones campesinas del Tolima.	Permanente	SENA Regional Tolima y ADR.	
---	------------	-----------------------------	--

DE: ASISTENTES Y APROBACIÓN DECISIONES

NOMBRE	DEPENDENCIA/ EMPRESA	APRUEBA (SI/NO)	OBSERVACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ANEXOS





